

Formations INTER-ENTREPRISES

Développez votre agilité
comportementale
par l'improvisation théâtrale

2024



impro2.fr
contact@impro2.fr
04 78 37 88 25

Certification qualité délivrée au
titre de la catégorie d'action :
action de formation
Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

OBJECTIFS :

Gagnez en efficacité professionnelle: ouverture, utilité, pertinence, impact et réactivité

Comme le texte n'est pas écrit à l'avance, les comédiens improvisateurs "musclent" une attitude d'écoute, d'acceptation des idées de leurs partenaires, ainsi qu'une réactivité immédiate et une implication énergique pour **co-construire l'histoire, une histoire collective.**

Les compétences mises en œuvre par les comédiens improvisateurs sont les **compétences relationnelles d'une bonne communication.**

Les développer permet à toute personne en entreprise de **travailler son comportement** pour améliorer ses interactions professionnelles et ses **capacités de conviction** et de **leadership.**



Décalage

Sortir du quotidien pour se redécouvrir et expérimenter de nouveaux comportements.



Oxygénation

un cadre détendu, plus efficace pour apprendre que la contrainte !



Pragmatisme

grâce aux débriefings, chacun repart avec des clés opérationnelles d'agilité comportementale



IMPRO2

Organisme de formation par l'improvisation théâtrale

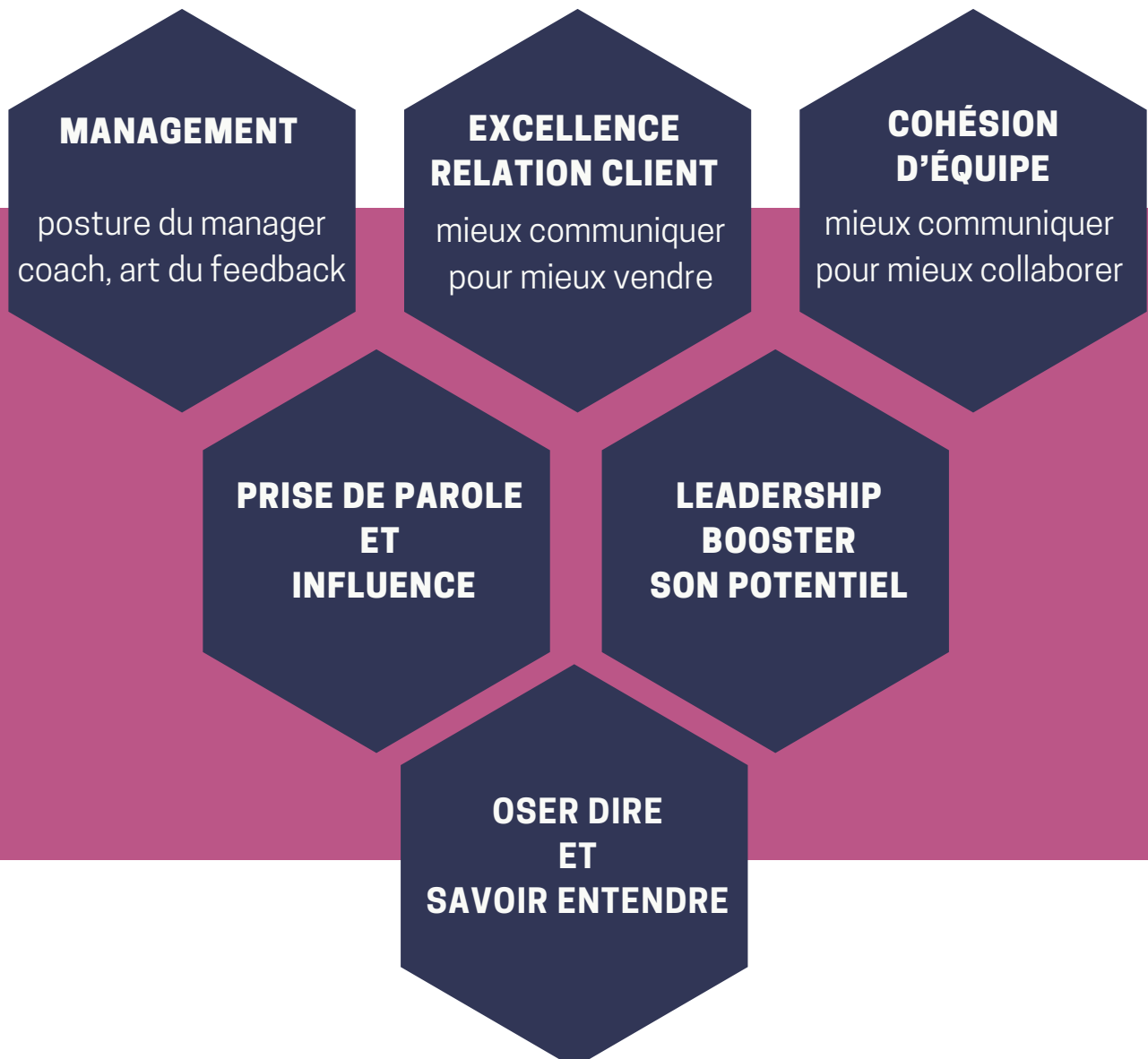
  Formations possibles en français et en anglais

2

Nos formations sont animées par 15 **comédiens-consultants** diplômés de grandes écoles et avec une solide expérience corporate.

Modalités d'animation: Trainings pragmatiques et très participatifs.
Alternance d'exercices concrets d'expérimentation et d'apports théoriques

Nos thématiques de formations les plus demandées :



En 2023, ImprO2 c'est :

146 formations - **1 741** apprenants - **2 387 heures** de formation

94% de stagiaires **satisfaits ou très satisfaits**

une note de satisfaction globale de **4,52/5**

un taux de recommandation de **98%**

UNE APPROCHE EXPERIENTIELLE

Les participants apprennent et testent dans l'action des **comportements efficaces** pour **communiquer, convaincre** et faire adhérer des personnalités différentes pour mieux travailler avec eux.

UNE APPROCHE LUDIQUE ET VALORISANTE

Les participants vivent un **temps fort de cohésion** en plus de formation. Nous mettons l'accent sur **leurs forces**, avant de les faire s'entraîner sur leurs marges de progression.

DES COMEDIENS CONSULTANTS

Les formations sont animées par des **comédiens professionnels** spécialistes de l'improvisation. Diplômés de **grandes écoles** et avec **postes à responsabilités** en entreprise : à même de transmettre des clés professionnelles gagnantes.

PILIER DE NOTRE METHODE

IMPROTRAINING:

Exercices de cohésion et de lâcher prise, qui livrent des clés d'écoute, de communication pour une co-construction fluide et efficace, et font le pont avec la réalité professionnelle.

LIVE-PLAYS®:

Jeux de rôles joués avec le comédien-consultant: motivation, conviction, vente, négociation, management,...

Des mises en situations très réalistes pour les participants.



▶ Formation des talents pour gagner en impact et conviction : une centaine de talents (top managers) formés/ an depuis 2017



▶ 10 codirs formés «*Mieux se connaître, mieux communiquer pour gagner en efficacité et fluidité*» entre 2021 et 2023. En anglais et en français



▶ Formation au leadership, à la conviction et au storytelling pour 80 plant managers.



▶ Formation à la communication au comité de direction.
▶ Formation gestion des personnalités difficiles pour 70 responsables de magasin, hôtes et hôtesse.



▶ Formation « *Mieux se connaître, mieux communiquer et construire le changement ensemble* » pour 2 codirs différents.



▶ Plusieurs comités de direction ont été formés à la communication par ImprO2 au sein du groupe.



UBISOFT

▶ Formation communication, lâcher-prise et assertivité pour le comité de direction monde (PDG et N-1 du monde entier).



▶ Formation des équipes industrielles et d'équipes experts en microbiologie « *Mieux communiquer et pratiquer l'écoute active* »

Pour leurs comités de direction et leurs équipes, ils nous ont fait confiance sur des thématiques de conviction, storytelling, impact et ouverture au changement :



Objectifs pédagogiques:

Développer sa force de conviction par la pratique de l'écoute active, nourrir la relation pour être plus efficace ensemble

Gagner en confiance et booster votre impact face à un public

Publics : tous publics

Prérequis : aucun

Durée : 2 jours /14 heures

Tarif : 1400€ HT

Lieu de formation : Paris, Lyon, Bordeaux et autre lieu sur demande.

Effectif de la formation : de 3 à 8 stagiaires.

Intervenant(e)s : comédien-consultant ayant occupé des postes-clés en entreprise.

Accessibilité handicap :

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes nécessitant un aménagement spécifique. Merci de contacter Clotilde Gaudelus-Truchot, référente handicap afin d'aménager votre accès et sécuriser votre parcours

Contact : Clotilde Gaudelus-Truchot / clotilde.gaudelus@impro2.fr / 04 78 37 88 25

Modalités d'accès à la formation : signature du devis

Délai d'accès à la formation : 2 semaines

Attestation de suivi : sur demande

Programme :

JOUR 1 : Développer sa force de conviction par la pratique de l'écoute active, nourrir la relation pour être plus efficace ensemble

Découvrir ses capacités naturelles dans l'art de convaincre et influencer : apprendre quelle image vous dégagez, quelle est votre degré de force de conviction et sur quoi elle se fonde (mots, attitude,...), quelle est votre situation de confort ou de difficulté (face à un grand groupe, un groupe restreint, ou en face à face).

Prendre conscience en vous entraînant que convaincre en soi n'existe pas : il s'agit toujours de convaincre quelqu'un. Apprendre à observer et écouter l'autre, pour mieux communiquer.

Améliorer sa force de persuasion : apprendre notamment à influencer et faire adhérer des personnalités différentes de la vôtre.

Le comédien « challenge » chacun en le faisant s'entraîner à influencer efficacement tous types de personnalités, surtout celles qui sont différentes de la sienne.

Apprentissage de comment « faire bouger l'autre » après avoir découvert sa « clé d'entrée ».

Programme :

JOUR 2 : Gagner en confiance et booster votre impact face à un public

Mise en situation de prise de parole et évaluation initiale de la capacité de chacun à convaincre.

Par des exercices dynamiques et interactifs, vous vous appropriez les outils des comédiens improvisateurs, clés de force de conviction (écoute, assertivité, rapport sain à l'erreur, rebond et élégance, ouverture et engagement).

Travail actif des 4 principaux leviers de l'influence en prise de parole (Contenu, Agencement, Attitude, Magnétisme).

Par des jeux de rôles interactifs, mise en situations d'interactions en « one to many », « one to few », et « one to one » : convaincre le(s) personnage(s) face à vous, joué(s) par le comédien-consultant.

Mises en situations au plus proche de la réalité métier quotidienne des participants : prise de parole en public, réunions, entretiens en face à face, etc. avec le comédien-consultant, suivis d'une analyse personnalisée.

Modalités pédagogiques :

Jeux de rôles professionnels sur mesure, adaptés à la réalité métier des participantes.

Exercices ciblés d'improvisation théâtrale pour faire travailler à chacune des points clés individuels.

Feedbacks personnalisés : vous prenez conscience de vos forces et de vos marges de progrès, et explorez dans l'action des comportements plus efficaces.

Outils pédagogiques :

« L'Alphabet de l'Impro » (langage d'interactions efficaces)

« Pyramide de la conviction » (pour connaître les ressorts de l'influence)

« 4 Colors » (pour influencer de façon ciblée)

« Les 3 étapes de la conviction »

Modalités d'évaluation :

Auto-évaluation des participants à l'issue de la formation

CONFIANCE, IMPACT ET CONVICTION À DESTINATION DES FEMMES

Objectifs pédagogiques:

Prendre confiance en ses forces et développer des atouts comportementaux complémentaires afin de développer un leadership complet

Développer sa capacité à se mettre en avant en gagnant en confiance, pour oser se rendre plus visible

Publics : tous publics féminins

Prérequis : aucun

Durée : 2 jours /14 heures

Tarif : 1400€ HT

Lieu de formation : Paris, Lyon, Bordeaux et autre lieu sur demande.

Effectif de la formation : de 3 à 8 stagiaires.

Intervenant(e)s : comédien-consultant ayant occupé des postes-clés en entreprise.

Accessibilité handicap :

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes nécessitant un aménagement spécifique. Merci de contacter Clotilde Gaudelus-Truchot, référente handicap afin d'aménager votre accès et sécuriser votre parcours

Contact : Clotilde Gaudelus-Truchot / clotilde.gaudelus@impro2.fr / 04 78 37 88 25

Modalités d'accès à la formation : signature du devis

Délai d'accès à la formation : 2 semaines

Attestation de suivi : sur demande

Programme :

JOUR 1 : Prendre confiance en ses forces et développer des atouts comportementaux complémentaires afin de développer un leadership complet

Acquérir les clés d'une communication impactante en maximisant ses atouts en tant que femme, et développer ses capacités à convaincre et influencer en face à face.

Le matin : par des exercices d'improvisation théâtrale, s'approprier les outils des comédiens improvisateurs, clés de communication, et la formatrice donne une clé de lecture sur les compétences comportementales les plus attendues culturellement chez une femme et celles que les femmes peuvent utilement développer.

L'après-midi : par des live-plays (jeux de rôles joués avec la comédienne-formatrice), acquérir les clés de la conviction en face à face.

CONFIANCE, IMPACT ET CONVICTION À DESTINATION DES FEMMES

Programme :

JOUR 2 : Développer sa capacité à se mettre en avant en gagnant en confiance, pour oser se rendre plus visible

Développer sa capacité à convaincre et influencer lors de ses prises de paroles à enjeu (entretien managérial ou commercial, prise de parole, réunion, comité de direction, networking, etc.).

·Le matin : faire de ses atouts dits « féminins » une force et acquérir d'autres atouts pour développer un leadership complet.

·L'après-midi : travailler activement les 4 principaux leviers de l'influence en prise de parole et développer son charisme en tant que femme.

Modalités pédagogiques :

Jeux de rôles professionnels sur mesure, adaptés à la réalité métier des participantes.

Exercices ciblés d'improvisation théâtrale pour faire travailler à chacune des points clés individuels.

Feedbacks personnalisés : vous prenez conscience de vos forces et de vos marges de progrès, et explorez dans l'action des comportements plus efficaces.

Outils pédagogiques :

« L'Alphabet de l'Impro » (langage d'interactions efficaces)

« Pyramide de la conviction » (pour connaître les ressorts de l'influence)

« 4 Colors » (pour influencer de façon ciblée)

« Les 3 étapes de la conviction »

Modalités d'évaluation :

Auto-évaluation des participants à l'issue de la formation

450

Entreprises

ImprO2 intervient dans + de 450 entreprises clientes, principalement des grands groupes.

Crédit Agricole, Thales, Disney, Air Liquide, EDF, La Poste, Matmut, Artefact, Engie, Microsoft, Orange, Sodexo, BPCE...

8

Grandes Ecoles

ImprO2 intervient dans 8 grandes écoles

HEC, Insead, Centrale Supélec, SciencesPo, Audencia, ESCP, IESEG Burgundy School of Business

30 000

Stagiaires formés

+ de 30 000 personnes formées grâce aux outils d'ImprO2

+

Références

Envie de découvrir plus de références ?

Cliquez ici: [ImprO2.fr/références](https://impro2.fr/références)